



# **Projet d'entreprise**

## ***2025-2028***

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Cidées Conseil &amp; Formation .....</b>	<b>1</b>
<b>Organigramme - Mars 2025.....</b>	<b>2</b>
<b>Analyse S.W.O.T - Mars 2025 .....</b>	<b>3</b>
<b>Parties intéressées pertinentes - Besoins &amp; attentes .....</b>	<b>4</b>
<b>Démarche qualité .....</b>	<b>6</b>
<b>Politique d'entreprise &amp; engagements de la direction .....</b>	<b>7</b>
<b>Nos engagements RSE .....</b>	<b>9</b>

## Cidées Conseil & Formation

---

Depuis 1991, la raison d'être de Cidées Conseil & Formation est de :

### Contribuer durablement à la réussite des Organisations

A l'écoute des besoins du marché et de ses clients, Cidées Conseil & Formation propose :

- Des solutions personnalisées en matière de management QSE/RSE, de recrutement et d'assistance technique et juridique.
- Des applications numériques pour le suivi des exigences réglementaires Hygiène, Sécurité, Environnement adaptées aux réalités des Organisations : Apps'O® & DUNÉO®.

Cidées Conseil & Formation intervient principalement dans les secteurs d'activités suivants : Industrie, Energies, Agro-alimentaire, Services, Tourisme, Médico-social, Social et Formation.

### Prestations & Compétences Cidées Conseil & Formation

#### Prestations

- Audits
  - Audit interne et audit blanc
  - Audit de labellisation Certif'Région
  - Audit réglementaire
- Diagnostic, conseil & accompagnement
- Formation
- Recrutement
- Assistance technique
- Veille réglementaire et Assistance juridique

#### Compétences

- Qualité & EFQM
- Management industriel
- Environnement & Energie
- Méthanisation
- Management & Relations Humaines
- Sécurité des denrées alimentaires
- Sécurité du travail
- RSE / Développement durable
- Juridique / HSE

Depuis sa création, Cidées Conseil & Formation a su développer une relation de confiance avec ses clients en s'appuyant sur ses **5 valeurs** :



### **Être Responsable**

- ✓ *Partage de l'information*
- ✓ *Rigueur*
- ✓ *Engagement*
- ✓ *Autonomie*
- ✓ *Ouverture*



### **Esprit D'équipe**

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Bienveillance*
- ✓ *Solidarité*



### **Privilégier l'être au paraître**

- ✓ *Simplicité*
- ✓ *Humilité*
- ✓ *Honnêteté*
- ✓ *Transparence*
- ✓ *Pragmatisme*
- ✓ *Empathie*



### **Plaisir**

- ✓ *Bien être (Équilibre Vie Privée/Vie Professionnelle)*
- ✓ *Convivialité*

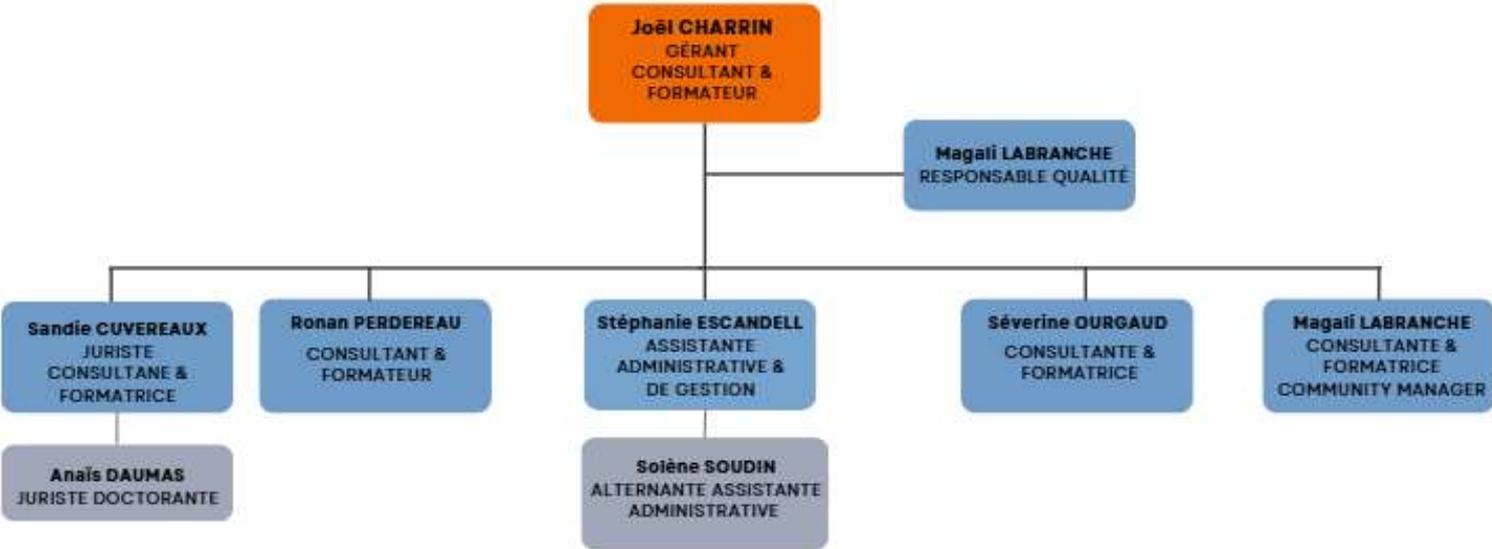


### **Excellence**

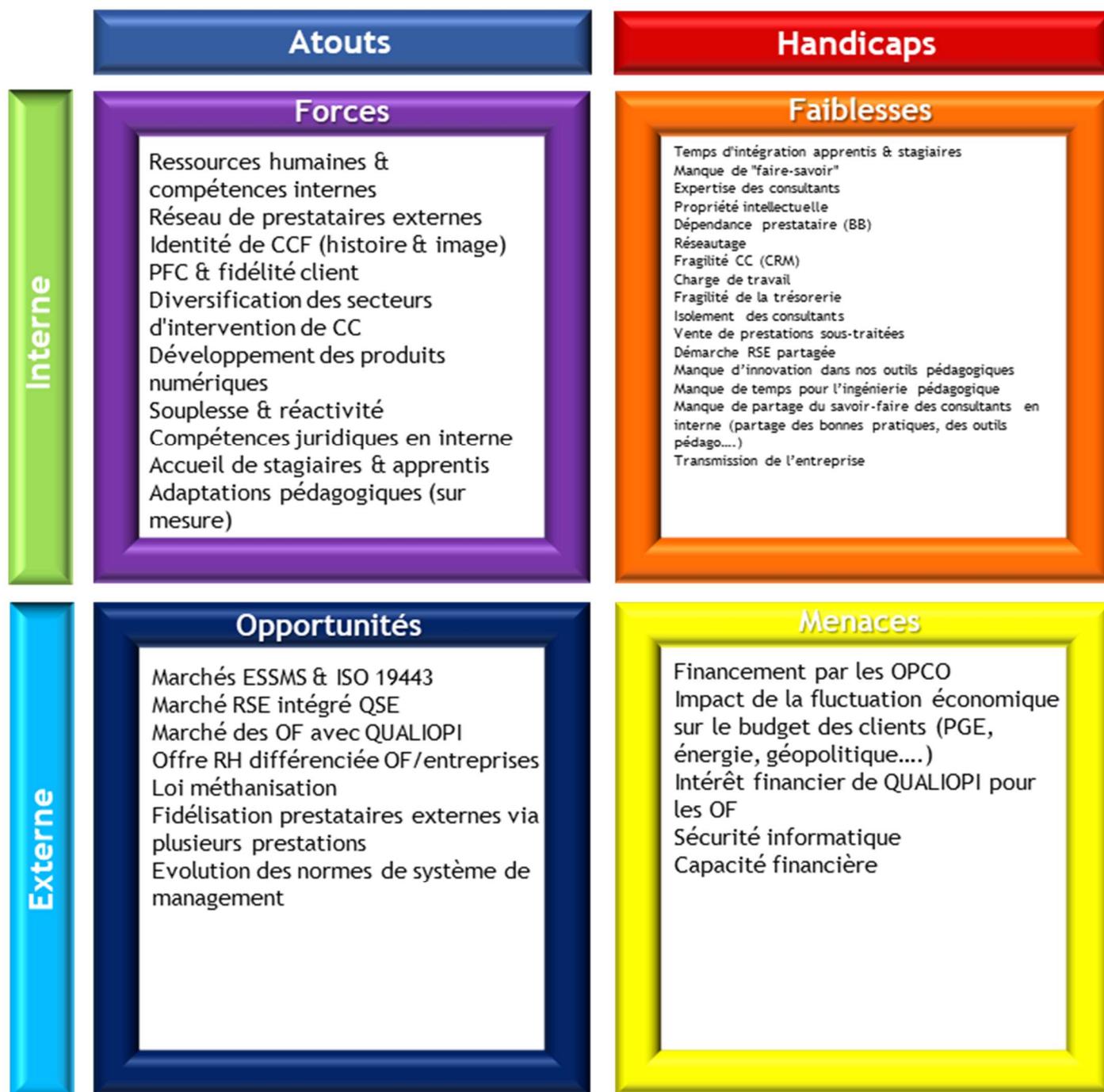
- ✓ *Ambition*
- ✓ *Performance*
- ✓ *Audace*
- ✓ *Persévérance*

# Organigramme - Mars 2025

L'équipe de Cidées Conseil & Formation est constituée d'experts de compétences et de profils complémentaires et s'entoure d'un réseau de consultants externes afin de répondre aux multiples besoins clients.



## Analyse S.W.O.T - Mars 2025



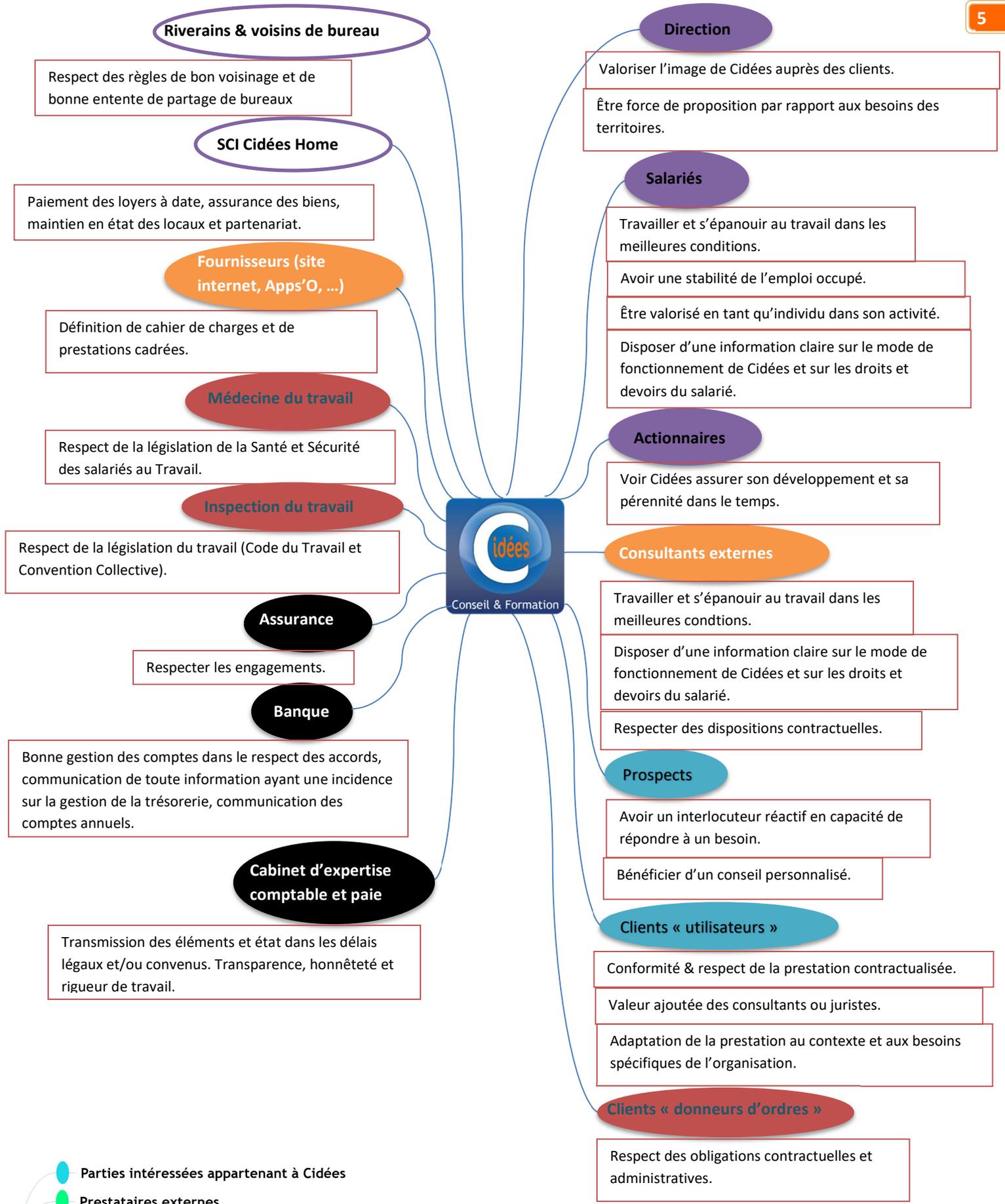
## Parties intéressées pertinentes - Besoins & attentes

---

Conformément aux exigences des démarches qualité dans lesquelles Cidées Conseil & Formation est engagée, les parties intéressées pertinentes pour son système ont été identifiées à partir de trois critères :

- ont-elles un lien avec les enjeux de CCF ?
- influent-elles sur la conformité produit/service, la satisfaction client ?
- impactent-elles les objectifs du SMQ ?

Les attentes et exigences de ces parties intéressées pertinentes sont prises en compte dans le système.



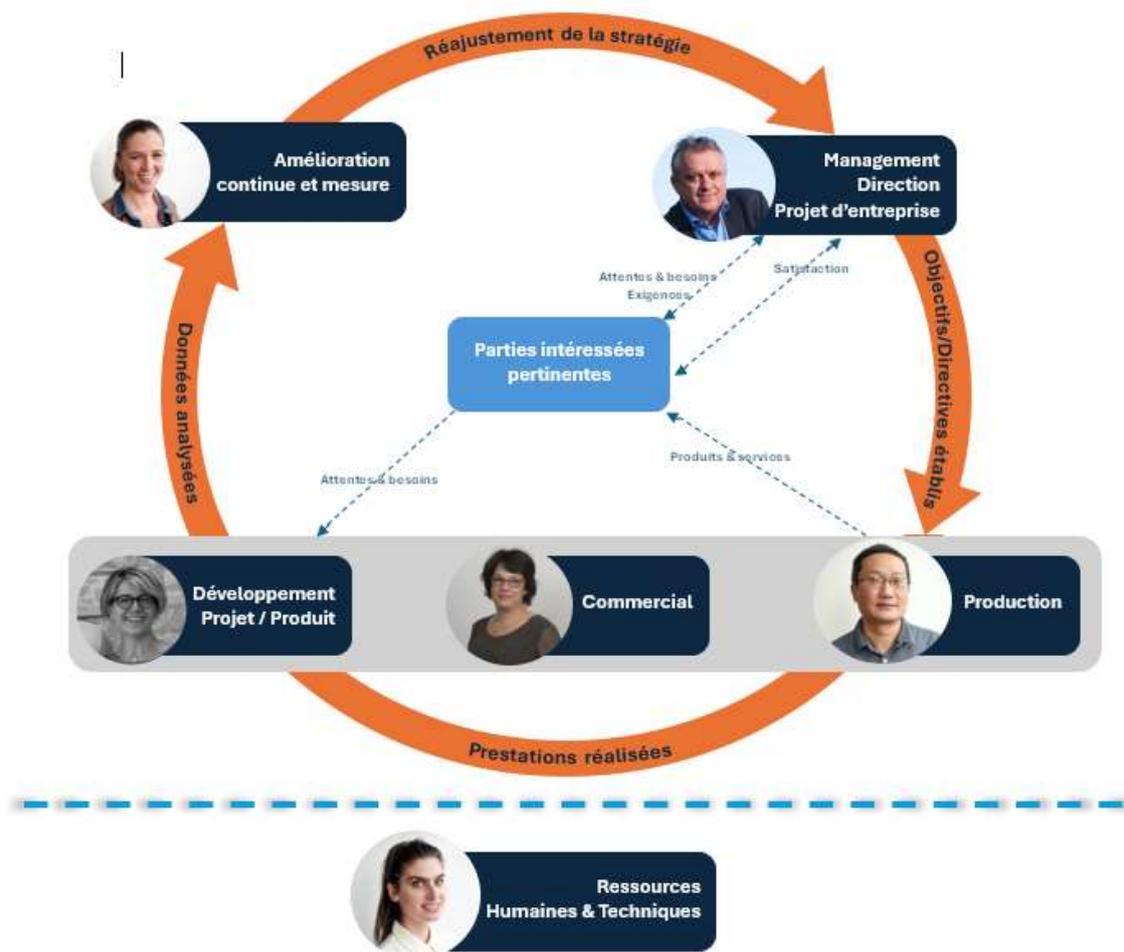
- Parties intéressées appartenant à Cidées
- Prestataires externes
- Parties intéressées recevant (ou pouvant recevoir) nos produits & services
- Parties intéressées donnant des exigences légales & réglementaires
- Parties intéressées "support" à l'activité
- Autres parties intéressées

## Démarche qualité

Le périmètre s'applique à toutes les activités développées et fournies par l'équipe Cidées Conseil & Formation de consultants internes et externes dans le but de répondre aux exigences de ses clients. Le champ d'application de cette démarche qualité concerne le Conseil, l'Accompagnement, la Formation, la Veille réglementaire, & le Recrutement.

La démarche qualité de Cidées Conseil & Formation est régulièrement suivie au cours des réunions mensuelles et annuellement lors de la revue de direction. Chaque pilote de processus suit les indicateurs associés ainsi que les dysfonctionnements relevés.

Cette démarche intègre les exigences de l'ensemble des chapitres de l'ISO 9001, version 2015. Six processus ont été identifiées pour piloter l'entreprise. Les processus de réalisation sont tous orientés satisfaction des parties intéressées pertinentes.



## Politique d'entreprise & engagements de la direction

Depuis 1991, les différentes équipes de Cidéés Conseil & Formation œuvrent dans le secteur de la prestation intellectuelle, un marché où le produit est lié uniquement à la relation entre le client et celui qui assure la prestation.

Un des principes de notre métier est la coproduction de la prestation en même temps que son évaluation : il n'y a pas de possibilité de recommencer la prestation en cas de non-qualité. Cette exigence est un élément fondamental de notre projet d'entreprise, nous n'avons qu'une seule chance pour faire bonne impression. De la construction de l'offre à la notion de perception client, tout se joue ou presque au moment de la réalisation de la prestation.

Les années Covid s'éloignent et nous gardons quelques modifications dans nos fonctionnements. De ce moment imprévisible, nous avons su nous adapter pour garder un esprit d'équipe et une cohérence dans ce moment plutôt déstabilisant.

Pour autant les menaces restent bien réelles dans le monde et aux frontières de l'Europe, mais aussi dans notre pays où la stabilité reste fragile. Dans cette période incertaine, notre devoir est de rester vigilant et surveiller mensuellement la réalisation de nos objectifs.

Notre projet d'entreprise se doit d'être agile, et basé sur nos fondations centrées sur la satisfaction de nos clients, auxquelles s'ajoutent le taux de fidélité de nos clients depuis 2018

Ce dernier, qui oscille entre 70 et 75 % chaque année, sous-entend et fait apparaître cette puissante notion de durabilité dans la relation déployée avec nos clients, et plus largement avec nos parties prenantes.

Pour inscrire cette notion de durabilité, nous accentuons nos actions en :



Personnalisant nos réponses à chaque client



Augmentant chaque année notre profondeur d'offre sur tous nos domaines d'interventions.



Améliorant notre expertise sans relâche en intégrant tous les nouveaux outils à notre disposition (IA)



Apportant conseil et assistance à nos clients en permanence



Se différenciant dans nos démarches, dans nos réponses et dans nos outils digitaux proposés.



Restant pratique et simple dans nos méthodes et outils.



Sécurisant nos compétences.



Cultivant la relation client sans relâche

Cette fidélisation de nos clients vient augmenter notre démarche d'amélioration continue en la sublimant par une écoute renforcée, une présence régulière et discrète, une offre

adaptée et maîtrisée et une valeur ajoutée nous permettant d'être là où les clients nous demandent d'être.

Dans cette optique d'une satisfaction client proche des 98%, et d'un passage de 75 à 80% de taux de fidélité de nos clients, nous nous devons de garder nos axes stratégiques autour de nos prestations, de nos compétences et de notre écoute :



Maintenir nos processus opérationnels dans leur fiabilité et leur robustesse sans contrainte complémentaire.



Renforcer les compétences de nos équipes et augmenter notre capacité à faire faire.



Poursuivre le déploiement de nos produits digitaux que sont Apps'O® et DUNÉO®.



Garder le cap d'un CA proche de 700 k€ pour CCF



Viser une moyennée de 600 K€ pour CC sur trois ans



Augmenter notre équilibre de production individuelle et production sous traitée



Inscrire concrètement nos engagements RSE au quotidien (Ecovadis)



Rester vigilant à maintenir l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle si fragile.



Renforcer notre démarche santé performance avec une action volontaire sur l'écoute.



Poursuivre l'adaptation et le renforcement de notre taux de compétences disponibles pour un fonctionnement maîtrisé.

## Nos engagements RSE

---

Nos engagements RSE s'appliquent à tous nos partenaires internes et externes :



Renforcer nos valeurs durables dans nos actions au quotidien :



Soutenir des actions avec des partenaires locaux autour de l'inclusion et diversité,



Proposer et développer le distanciel dans nos missions



Réduire nos consommations énergétiques et limiter l'impact de nos déchets



Préserver le lien dans l'équipe (les relations inter personnelles entre les membres de l'équipe)



Initier le mécénat de compétences et la transmission de savoirs intergénérationnels

Le 29/07/2025

Joël CHARRIN